

Uw visual identity: Zo creëert u precies de juiste look voor uw merk

Ontwikkel een heldere beeldtaal voor uw bedrijf
zonder dat u iStock hoeft te verlaten.

Inhoudsopgave

Introductie

Wat is een beeldtaal?

Ken uw merk
Formuleer uw waarden
Creëer een visie

Selecteer uw stijl

Look + feel
Fotografie
Illustratie

De details bepalen

Logo's
Belettering
Iconen

Kies een palet

Wat kleuren betekenen
Welke te kiezen
Hoe ze te gebruiken

Val op met...

Patronen + texturen
Video's + GIF's
Vectortekeningen

Samenvatting

Uw visual identity: De checklust

Introductie

Een krachtige beeldtaal zorgt voor een grotere brand awareness en merkherkenning, en leidt tot betere resultaten. Sterker nog, Forbes meldt dat een consistente merkpresentatie op alle platforms **de winst kan doen toenemen met 23%**. Dat betekent dat het tijd is om te investeren in design en presentatie. Niet alleen op uw site maar ook op sociale media, in advertenties, blogposts en iedere andere content waar uw publiek mee in aanraking komt.

In de drukbezette markt van nu kan het lastig zijn de aandacht te vangen. Uw beeldtaal is het eerste waar mensen mee in contact komen, en voor optimale merkherkenning, moet deze constant én uniek zijn.

Haalt u alles uit de visuals die u in uw communicatie-uitingen gebruikt?

Lees verder en leer hoe u dit kunt doen **met de tools en bronnen van iStock**.



1271945736, graphixel

Wat is een beeldtaal?

Uw beeldtaal is het totaalbeeld van alle designelementen van uw merk. Daaronder vallen alle beelden, kleuren, tekst en typografie, grafische elementen zoals logo's en iconen, en indien van toepassing de verpakkingen.





1182872102, NataliaDeriabina

Ken uw merk

Wanneer we communiceren met vrienden, wordt onze taal en communicatie gevoed door onze persoonlijkheid. Merken bezitten ook een persoonlijkheid. Als uw merk een persoon zou zijn, hoe zou uw die dan beschrijven? **Stoer** en intelligent of charmant en **verfijnd**? Lief en betrouwbaar of **jong en uniek**?

Welke combinatie het ook mag zijn, begin met brainstormen zodat u specifiek kunt worden en een visie ontwikkelt voor de toekomst.

Bepaal uw waarden

Grip krijgen op de missie en waarden van uw merk is een andere geweldige manier om te beginnen met het ontwikkelen van uw beeldtaal. Deze beïnvloeden de persoonlijkheid van het merk en kunnen als inspiratie dienen bij het bepalen van de “look en feel” van uw communicatie (zie **Kies uw stijl**).

Dus maak de keuze: wijdt uw merk zich toe aan een beter milieu? Of aan een meer gelijkwaardige wereld? Wilt u ervoor zorgen dat mensen zich goed voelen, of heeft u een ander doel? Wat het ook is, uw visuals moeten laten zien waar u staat.



Een gemêleerde, gelukkige familie geeft de indruk dat uw merkwaarden inclusiviteit, familie en saamhorigheid zijn.

1154945459, monkeybusinessimages



Een vrouw die uitkijkt op een levendige stad draagt bij aan een inspirerende visie vol avontuur en enthousiasme.

1132442986, Nattakorn Maneerat

Formuleer een visie

Als u uw merkwwaarden en persoonlijkheid heeft bepaalt, is het tijd om te gaan visualiseren. **Maak een moodboard** en bewaar inspirerende knipsels om een esthetiek te ontwikkelen die uniek is. Bekijk ook wat uw directe competitie en favoriete merken doen. Hoe presenteren zij zichzelf aan de wereld en hun publiek? Hoe ondersteunen hun design, kleuren en beeldkeuzes hun diensten, aanbod, marktaandeel en marketingactiviteiten?

Hoe onderscheidt de look die ze hebben ontwikkeld hen van de concurrentie? En hoe kunt u hetzelfde doen?

Zet ideeën om in actie

Ga ervoor zitten en doe uw huiswerk voordat u kiest voor een specifieke look. Misschien vindt u het mooi, maar geldt dat ook voor uw publiek? Gebruikersonderzoek en A/B tests zijn een goede manier om daar achter te komen.

Als u heeft bepaald wat uw merkpersoonlijkheid en waarden zijn, kunt u deze invoeren in de zoekbalk van iStock en bekijken welke beelden er verschijnen. U vond “verfijnd” misschien goed klinken, maar sluit de look ook aan op uw merk? Is “trendy” of “luxe” passender? Verruim uw zoektermen en bekijk wat er nog meer te vinden is.

Fysieke moodboards kunnen inspireren, maar digitale moodboards kunnen ook van pas komen. iStock gebruikers **kunnen verschillende Boards aanmaken** om beelden te verzamelen, cureren en samen na te denken over beeldkeuzes.

Kies uw stijl



Combineer natuurlijke kleuren en texturen met beweging voor een verfijnde en productieve stijl.

1182853904, coldsnowstorm



1204482432, m-imagephotography

Look + feel

U bent de termen “look + feel” waarschijnlijk eerder tegengekomen binnen branding en marketing. Daarmee wordt bedoeld op de totale visuele impact van uw designkeuzes. Zoals we later zullen zien in [De details bepalen](#) en [Kies een palet](#), hangt het samen met de kleuren die u kiest tot de lettertypes, maar het gaat verder dan alleen visuals.

Met de “feel” worden meestal de knoppen en menu’s op de site bedoeld, maar dit gaat ook over uw copy en de tone of voice.

Fotografie

Een slim gecureerde selectie beelden

waaronder portretfoto's, landschapsbeelden, interieurs, exterieurs, natuur en meer. Ongeacht het onderwerp, vertelt de specifieke look van deze beelden een eenduidig verhaal.

Dit wordt bereikt door aandacht te schenken aan elementen als belichting, compositie en kleur, zodat ieder beeld dat u kiest aansluit op een aantal visuele karakteristieken die bij uw merk passen.



Kleur en compositie kunnen een alledaagse foto van een weg in kunst veranderen, zodat uw merk bekend zal staan om een aandacht voor detail en het zien van schoonheid in het dagelijkse.

1151571123, anderm



Dit goed verlichte en casual interieur geeft een hele andere boodschap dan de donkere kamer op pagina 14. Welke past beter bij uw merk?

1194948894, zoombull



Eenvoudige portretten brengen meteen een verbinding met uw publiek teweeg.

1199617895, alvarez



De toevoeging van illustraties is een geweldige manier om unieke kleurpaletten en uw merkethiek te benadrukken.

1202344480, Lyubov Ivanova

Illustraties

Het integreren van **illustraties** in uw content is een geweldige manier om op te vallen en een unieke, herkenbare look te ontwikkelen. Als u eenmaal grip heeft op uw gedroomde fotografiestijl, onderzoek dan eens de **uitgebreide grafische collectie**, van iStock die u kunt licentieren.

Welke stijlen zouden uw andere visuals aanvullen? Kleuraccenten werken wellicht goed in combinatie met minimalistische fotografie, terwijl simpele lijntekeningen een aanvulling kunnen zijn op meer gecompliceerde shots.

Zet ideeën om in actie

Blijf trouw aan de look die u kiest. Houd u aan uw visuele regels en bekijk waar deze u kunnen brengen. Als u vervolgens geen resultaat boek, kunt u aanpassingen doen.

Belichting speelt een enorme rol in het gevoel dat fotografie weet over te brengen. **Natuurlijk licht** versus een **harde flits** geeft een compleet ander gevoel; besluit wat het beste voor u werkt en houd u daaraan zodat u een consistente look creëert.

Als u begint te werken met illustraties, moet u niet verwachten dat u meteen de perfecte combinatie vindt. Zoals voor het meeste creatieve werk geldt is het goed om te beginnen met experimenteren.

1190200592, Iana Kotova

De details bepalen



Logo's

U hoeft geen grafisch ontwerper in te huren om het perfecte logo voor uw merk te maken. Met de vectors, illustraties en clip art van iStock, vindt u met gemak [de inspiratie voor het creëren van hét symbool dat uw merk vertegenwoordigt](#).



Doorzoek de talloze ideeën voor logo's van iStock zoals deze.

1209201446, ProVectors

Belettering

Doorzoek de [typografie opties](#) van iStock en vind het lettertype dat uw merk verpersoonlijkt. Deze kunnen worden gebruikt om complete woorden te vormen of om initialen of enkele letters te benadrukken. Letters zijn ook geweldige grafische elementen voor beelden die u kunt delen op uw site of op uw sociale media.



1164931970, iarti



1201089459, Алёна Коваль

Blokletters en handgeschreven letters (zie boven en links) vormen een stoer statement als u ze toepast in brandmarketing, net als andere soorten typografische elementen (zie onder).



1185797197, teddyandmia



Iconen

iStock heeft een **breed assortiment iconen** beschikbaar voor licenties zodat u nog een uniek element kunt toevoegen aan pagina's en posts op uw website en andere platforms. Deze kleine afbeeldingen kunnen uw look opwaarderen en snel een idee of onderwerp overbrengen op een manier die meteen herkenbaar is.

Praktische iconen zijn makkelijk te lezen aanwijzingen voor uw publiek.

1206786449, Nadiinko

Zet ideeën om in actie

Logo's horen simpel te zijn en op ieder formaat eenvoudig herkenbaar. Pak een stuk papier en begin te schetsen. Als u klaar bent met brainstormen, kunt u kijken of u uw visie een digitale variant kunt geven.

Werken met veel lettertypes kan overweldigend en afleidend zijn. Beperk uzelf tot twee of drie fonts en gebruik de meest opvallende niet te vaak.

Kies bewust als u typografie selecteert en kijk altijd naar het grotere geheel. Iconen kunnen een relevant accent zijn dat lezen makkelijker maakt, maar ze zijn niet in staat een krachtig beeld vervangen.

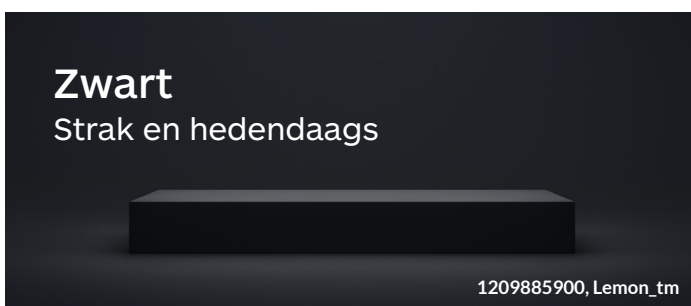
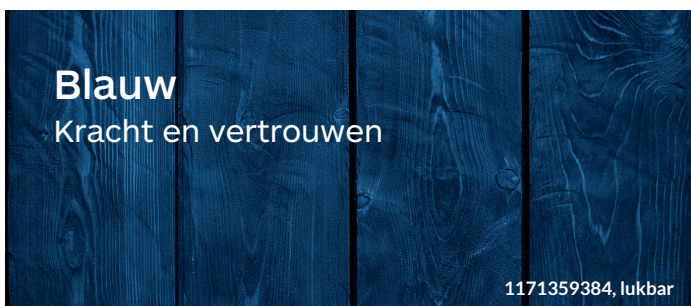
1208767689, AnnaStills

Kies een palet

Wat kleuren betekenen

Als het aankomt op marketing is het belangrijk om de psychologie van kleuren te bekijken (De infographic van Hubspot maakt het inzichtelijk).

Dit zijn de meest voorkomende:



Welke te kiezen

Het selecteren van accentkleuren of een overkoepelend kleurenschema is afhankelijk van uw merkpersoonlijkheid. Kies niet voor een bepaalde toon omdat die nou eenmaal uw favoriete is. Check een goede handleiding zoals die van Hubspot zodat u er zeker van bent dat u op het juiste spoor bent en dat de kleuren die u kiest ook de boodschap overbrengen die u wilt overbrengen.



Donkere neutrale tonen en opvallende kleuren geven een gevoel van luxe in uw branding.

1248298343, alvarez



Simpele maar krachtige kleuren - of een gebrek daaraan- kunnen een merk een meer verfijnde uitstraling geven.

1160744745, Jose Juan Garcia



Een monochroom pastel palet geeft een moderne, innovatieve en eigennuttige uitstraling.

1186911135, Artjafara



Hoe ze te gebruiken

Er zijn zoveel kansen voor het aanbrengen van een consistent kleurenschema op uw site en in uw communicatie. Van e-mailmarketing tot blogdesign, social media-posts en homepages, beschouw uw boodschap als een schildersdoek dat uw beeldtaal laat zien binnen alles wat u doet. Iconen, typografie, beelden, kaders, en meer, zijn de tools waarmee u schildert.

Zet ideeën om in actie

Bookmark een relevante bron die u er snel kunt bijpakken, waarop u kunt zien hoe u gebruik kunt maken van kleur. En vergeet niet te bekijken wat het beste werkt voor uw concurrenten.

Ondersteun uw keuzes met research, en bekijk vervolgens waar uw publiek op aanslaat. Als u uw doelen niet weet te bereiken, blijf dan doorzoeken.

Tinten en filters zijn een eenvoudige manier om een afbeelding te branden. Met de [iStock Editor](#) hoeft u onze site niet eens te verlaten om dit te doen.

Uw merkkleuren kunnen ook dienen als opvallende kaders voor verschillende soorten content.

1166684037, cookelma

Val op met...



1177385307, baona

Patronen + texturen

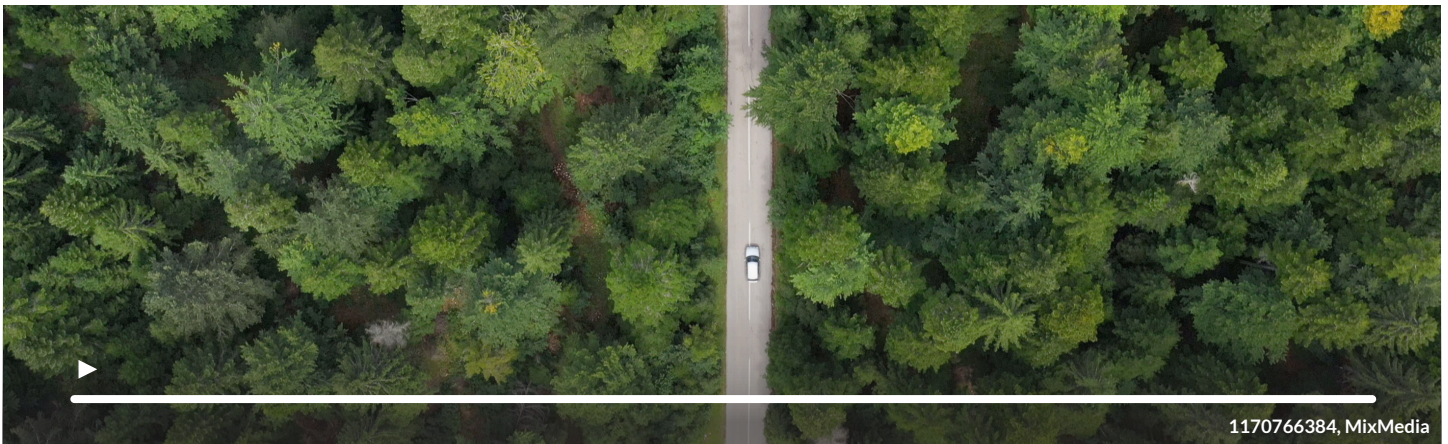
iStock's uitgebreide collectie foto's en illustraties heeft een afdeling **die is ingericht voor texturen en patronen die u kunt licentieren**. Deze rijkgeschakeerde afbeeldingen kunnen veel betekenen als achtergrond, kader of ander decoratief accent. Van **bloemen** en stoffen tot **metallics**, **abstracte patronen**, **dierenprints**, en meer, u vindt zeker iets dat aansluit op uw merktaal.

Als u het met mate gebruikt, dan kan abstracte grafische art een fijne afwisseling vormen van uw standaard visuals.

1182437599, pressureUA

Video's + GIF's

Een bewegend beeld pakt meteen de aandacht van het publiek. Licentieer een bestand uit [iStock's GIF's en video's](#) om uw website, sociale media en marketinguitingen te versterken, maar zorg ervoor dat uw publiek niet overweldigd raakt. En onthoud: ook al zijn het geen stills, betekent dat niet dat ze niet moeten aansluiten op uw look. Met zoveel materiaal om uit te kiezen, moet u altijd voor consistentie gaan.





Alles is mogelijk met illustraties; een vector kan bepaalde ideeën overbrengen die foto's niet kunnen communiceren.

1207202567, Ponomariova_Maria

Vectortekeningen

Een eenvoudig vectorbeeld biedt veel creatieve mogelijkheden, en is een geweldige toevoeging aan iedere pagina of iedere soort content. In tegenstelling tot andere illustraties, zijn vectors opgesteld uit punten en lijnen die het mogelijk maken om ze zo klein of zo groot te maken als u wilt, zonder kwaliteit te verliezen. [Probeer er één als alternatief](#) voor een header of een favicon.

Zet ideeën om in actie

Als het aankomt op patronen en texturen, dan geldt: less is more. Gebruik deze met mate en combineer er niet teveel, tenzij dat echt aansluit op uw merkethetiek.

Video's en GIF's zijn geweldige toevoegingen voor e-mails, headers, achtergronden of artikelen. Ze zorgen ervoor dat mensen stoppen en blijven kijken, en ze kunnen een idee overbrengen op een onverwachte manier.

Vectorafbeeldingen kunnen abstracte ideeën overbrengen die foto's niet kunnen communiceren. Gecompliceerde onderwerpen als tech en financiën kunnen makkelijk worden gecommuniceerd door dit type afbeeldingen.

1214287845, smartboy10

Samenvattend

In deze tijd wil het publiek worden verrast. Uw visuele aanwezigheid heeft veel impact. Om er zeker van te zijn dat die impact positief is en uw publiek terug laat komen, zijn uw beeldtaal en visuele identiteit ontzettend belangrijk. Blijf consistent, formuleer specifieke merkwaarden, en uw publiek zal uw esthetiek gaan verbinden aan uw aanbod.

Als u de voorwaarden heeft vastgesteld, is het belangrijk een eenduidig verhaal te vertellen op verschillende platforms, zodat uw publiek altijd weet dat u de afzender bent. En houd altijd het grote geheel in gedachten.

[Bezoek iStock online](#) en ontdek alles wat we te bieden hebben, en maak gebruik van de Visual Identity Checklist aan het einde van dit ebook.

Visual Identity 101: Checklist

Een krachtige beeldtaal zorgt voor een grotere brand awareness en merkherkenning, en dat kan tot betere resultaten leiden. Sterker nog, **Forbes**¹ meldt dat een consistente merkpresentatie op alle platforms de winst kan doen toenemen met 23%. Maak gebruik van deze handige guide om er zeker van te zijn dat u alles uit uw visuals haalt. En bezoek **iStock** voor al uw foto's, illustraties en video's.

De basics

- ☐ Beschrijf de persoonlijkheid van uw merk in drie woorden. Is uw visual identity een correcte afspiegeling van deze woorden/ideeën/concepten?
- ☐ Zijn uw beelden een correcte afspiegeling van deze woorden/ideeën/concepten?
- ☐ Zijn deze visuals aantrekkelijk voor uw publiek?

Kleurenpalet

- ☐ Weet u van de **veelvoorkomende kleurconnotaties uit de marketingpsychologie**?²
- ☐ Reflecteren uw kleurkeuzes uw merkpersoonlijkheid?
- ☐ Is er een hiërarchie of structuur voor het kleurgebruik op uw website?
- ☐ Maakt u gebruik van een consistent kleurschema op uw site, uw social media en uw marketingmateriaal?

Pop

Maakt u gebruik van...

- ☐ Kaders?
- ☐ Filters?
- ☐ Video's of GIFs?
- ☐ Illustraties en vectors?
- ☐ Texturen en patronen?

Details

- ☐ Is uw logo simpel, uniek en makkelijk te herkennen?
- ☐ Passen uw lettertypes bij de look en feel van uw merk?
- ☐ Beperkt u zich tot het gebruik van 2 tot 3 lettertypes?
- ☐ Maakt u gebruik van iconen om ideeën over te brengen en informatie te rangschikken?
- ☐ Maakt u teveel gebruik van iconen en emoji's? Gebruik ze alleen als het relevant en handig is.

Stijl

- ☐ Ontwikkelt u een look en feel die uniek is voor uw merk?
- ☐ Past het merendeel van uw online beelden bij uw palet?
- ☐ Als ze worden samengevoegd, vertelt uw beeldselectie van een samenhangend verhaal?
- ☐ Is de belichting in het merendeel van uw foto's hetzelfde?
- ☐ Hebben uw illustraties dezelfde stijl?

iStock
by Getty Images™

¹<https://www.forbes.com/sites/gabrielshao/2018/08/10/10-marketing-web-design-branding-statistics-to-help-you-prioritize-business-growth-initiatives/#54643593d708>

² <https://blog.hubspot.com/marketing/psychology-of-color>